

Északi Támpont Egyesület közhasznúsági beszámoló szöveges kiegészítés

Az Északi Támpont Egyesület 2010 es aktivitásai:

„Tudd, hogy mit csinálsz!” Információs DVD: Szervezetünk 2010-ben készített el és osztott szét ingyenesen 7.000 db DVD-t a kábítószer-fogyasztás összetett társadalmi jelenségéről. A korongok az ország több pontján megrendezett ifjúsági fesztiválok és rendezvények keretében kerültek átadásra. A DVD írott, hanganyag, videó és zene formájában tartalmazza a kifejezetten a fiatalok stílusában megfogalmazott és több szakértővel is lektoráltatott üzeneteket. Hangtárunkban neves szakértők szólaltak meg pl. prof. Bayer István, Dr. Zacher Gábor, Dr. Csernus Imre, Tiszeker Ágnes. A teljes DVD az internetre is felkerült, hogy az ország egész területén könnyen elérhető legyen. Kiadványunkra számos non-profit szervezet kiadványait és hirdetéseit ingyenesen elhelyeztük. Bővebb info: www.tudd.funyiro.hu

Fűnyíró Café: Az idei évben összesen 14, a szenvedélyekről és a szenvedélybetegségekről szóló rádióműsort készítettünk el és adtuk át sugárzásra a Rádió ©-n. Műsorainkban neves szakértők és közéleti személyek szólaltak meg, pl. Dr. Csorba József, Fazekas Tamás, Korona Lajos, Kósa Edina, Lencse Menyhért, Telek Ervin, Varga Péter, Bornai Tibor, Barna Erika, Portörő Péter, Felvinczy Katalin, Sárosi Péter, Csák Róbert, Dávid Fecó, Gyékis Roland

Fűnyíró.hu Portál: A Fővárosi Önkormányzat pályázatán támogatást nyertünk a funyiro.hu címen elérhető ifjúsági portál üzemeltetésére. Portálunkra a 2010-es évben több mint 50 cikket és saját készítésű videót tudtunk elhelyezni, melyek segítségével közel 4.500 felhasználót láttunk el információkkal a szenvedélyekkel kapcsolatban. Jelenleg is 38 féle civil szervezet bannere elérhető. (random-szerűen.) Nagyon fontos, hogy oldalainkat az ország egész területéről böngészik. Kiemelt érdeklődési területek: Miskolc, Székesfehérvár, Debrecen, Pécs, Szeged, Dunaújváros, Veszprém, Komárom, Kecskemét. Cím: www.funyiro.hu

Eszközbeszerzések, infrastruktúrafejlesztés: Az idei évben egy sikeres pályázatnak köszönhetően eszközrendszerünket egy hangrögzítővel, egy kamerával és egy külső winchesterrel is tudtuk fejleszteni. Ezen eszközök beszerzése fontos volt szervezetünk számára, mert a korábban már sikerrel alkalmazott felületek közé (nyomtatott sajtó, internet, rádió) be szeretnénk volna emelni a filmkészítést is, ám ehhez a munkához nem rendelkezünk megfelelő eszközökkel.

Karmák – Hétköznapi Hősök (országos kommunikációs kampány a szegénységről) A 2010-es évben készítettük el az egyesület történetének első dokumentumfilm sorozatát „Karmák” címen. A sorozat 7+1 részből áll. Hét portréfilm egy-egy különféle szegénységtípusba sorolható személyt mutat be, míg egy részben neves szakértővel beszélgetünk a szegénységről, mint társadalmi jelenségről. A filmekben egy fogyatékkal élő, egy gyermekszegénységben élő, egy telepről származó, egy katasztrófa sújtotta, egy hajléktalan, egy szenvedélybeteg és egy börtönből szabadult személy hétköznapijait ismerhetjük meg. Szereplőink közös jellemzője, hogy keményen küzdenek sorsuk jobbra fordulásáért. A filmeknek nem az a célja, hogy szánalmat, hanem az, hogy elismerést váltson ki a nézőkben. Az egyes epizódok megnyitása havonta történik a www.karmak.hu honlapon keresztül. (Jelenleg a szakértős részt és egy történetet nyitottunk meg.) A hősökkel a forgatásokat követően sem szakad meg egyesületünk kapcsolata. A filmek vetítése kapcsán szerzett népszerűség révén igyekszünk hőseink sorsában kézzelfogható változásokat elérni. Stábunk a forgatások folyamán a következő településeken fordult meg: Budapest, Biatorbágy, Borsodpuszta, Devecser, Hegymeg, Kislőd, Szakácsi, Tomor, Veszprém.

A filmeket televíziós sugárzásra alkalmas kép és hangminőségben készítettük el. Az egyes filmek forgatásához profi riportereket kértünk fel, akik a kampány társadalmi célja miatt készséggel álltak a rendelkezésünkre, így csapatunkban volt egy Kamera Hungária, egy Pulitzer és az idei Junior Prima



díjas szakember is. Az MTV szándéknyilatkozatot kötött szervezetünkkel az elkészített sorozat sugárzására.

Működési költségek felhasználása: Az egyesület története folyamán az idei évben tudtuk működési költségünket a legeredményesebben hasznosítani. Irodánk ebben az esztendőben a sajtóhírek monitorozása folyamán több előre be nem tervezett társadalmi célú akciót is kezdeményezett. A nem szigorúan projekthez kapcsolódó működési költségeknek hála, ezen folyamatok koordinációját is fel tudta egyesületünk vállalni.

A média figyelmének felhívása a törvénytelenül működő hitelező társaságok működésére: 2010 februárjában egyesületünk egy idős bácsi tisztességtelennek látszó kilakoltatásáról értesült. Első körben a hitelező céggel léptünk kapcsolatba, mivel ott cinikus és arrogáns hozzáállást tapasztaltunk, így több száz újságíróat tájékoztattunk az esetről e-mailben. A hatás nem maradt el, országos hatókörű médiumok széles skálája vetette magát a precedens értékű esetre, a törvénytelen kilakoltatások ténye közbeszéd tárgya lett, majd ezt követően a kormány megerősítette az érvényben lévő kilakoltatásai moratóriumot. Bár szervezetünk a folyamatban katalizátor szerepet kívánt betölteni, így is több híradásban (pl. Duna TV, Népszava, 168 Óra, stb.) név szerint is megjelentünk.

Szövetség az Ifjúságért Program: Szervezetünk 2010-ben egy három szektort összefogó regionális támogatási programot dolgozott ki majd látta el a civil oldali koordinációját. Egyesületünk a tavalyi évben figyelt fel egy hazánkban lendületesen terjeszkedő vállalkozásra, az ALDI élelmiszerláncra. Munkatársunk sikeresen vette fel a kapcsolatot a vállalattal és győzte meg arról, hogy finanszírozza egy országos pályázat kiírását, melynek célja az ifjúság egészségének a megőrzése. Az együttműködés nagyszerűsége többek közt abban rejlett, hogy nem az adott cég marketingosztálya döntött a – szponzorációs szempontból legtöbbit ígérő - nyertes pályázatok kiválasztásáról. A szakszerű pályázati kiírást a Mobilitás vállalta magára, míg az ügyfélszolgálati feladatokat régiós szinten a RISZI-k látták el. Az Északi Támpont a folyamatban betöltött szerepéért ellentételezést egyik féltől sem kért, a pályázaton sem pályázóként, sem pedig bírálóként önszántából nem vett részt.

Összegzés: A f csökkenő támogatások ellenére is sikeres évet tudhatunk magunk mögött, melyben nyilván benne van a korábbi évek munkája. Elkészítettünk és terjesztettünk 7.000 db oktató DVD-t az ország fiataljainak., tovább tudtuk frissíteni az egyesület által tíz éve megálmodott Fűnyíró portált és rádióműsorunkat is. Sikeresen bővítettük az egyesület eszközparkját, majd professzionális minőségben elkészítettük az első társadalmi célú dokumentumfilmünket a hozzá tartozó bevezető kampánnyal együtt. Mindezen túl két spontán akció keretében részint sikeresen akadályoztuk meg számos család törvénytelen kilakoltatását, részint kialakítottunk egy új, országos támogatási forrást és formát (vállalkozás, intézmény és civil szervezet közösen).

